

(převzato)

Rainforest Alliance

...představuje certifikaci udržitelnosti. Chce pomoci etickým pěstitelům, aby byli klimaticky chytří. Tedy označení zelená žabička mají potraviny, které pochází od pěstitelů zapojených do projektu udržitelného zemědělství, kteří používají technologie proti změně klimatu, např. suchu, horku, povodním a jiným přírodním pohromám, na zásadách udržitelnosti.

Až sem to zní docela dobře, problém jsou ale ty technologie, o jaké konkrétně se jedná, a kdo celý tento projekt sponzoruje. Jedním z největších sponzorů RA je Nadace B & MG a navíc celý projekt je součástí Zeleného údělu.

Myslím, že tím je řečeno vše, a můžeme si jen domýšlet, že se zde rozhodně pracuje s GMO a různými technologiemi pro konzervaci a postřiky na bázi hmyzích vykalů, možná grafenu, jedů a cokoliv dalšího, o čem zatím nemáte tušení.

Asi určitě to není symbol pro opravdu čisté potraviny, které by podpořily naše zdraví. Etikety najdete také na kávě, čokoládě a patrně dalších výrobcích.

Krásný den a hlavu vzhůru, pořád máme možnost volby a naši poctiví farmáři jsou tady pro nás, stačí je jen našim nákupem podpořit.

Rainforest Alliance je mezinárodní nevládní organizace (NGO), která má zaměstnance ve více než 20 zemích a působí ve více než 70 zemích světa. [1][2] Založil ji v roce 1987 Daniel Katz, americký ekologický aktivista, který působí jako předseda představenstva. Nevládní organizace uvádí, že jejím posláním je „vytvořit udržitelnější svět pomocí sociálních a tržních sil k ochraně přírody a zlepšení života farmářů a lesních komunit.“[3] Její práce zahrnuje poskytování environmentální certifikace udržitelnosti v zemědělství. Souběžně se svým certifikačním programem Rainforest Alliance vyvíjí a implementuje dlouhodobé programy ochrany a rozvoje komunit v řadě kriticky důležitých tropických krajín, kde produkce komodit ohrožuje zdraví ekosystémů a blahobyt venkovských komunit.[4]

Skupina Rainforest Alliance se zaměřuje na produkty na trhu a propojuje zájmy firem, farmářů, lesníků, komunit a spotřebitelů s cílem produkovat udržitelné a příjemné zboží.[3]

...

Logo Rainforest Alliance Certified se objevuje pouze na produktech, které splňují standardy a kritéria organizace. V únoru 2008 Ethical Corporation nazvala certifikaci Rainforest Alliance „přísným, nezávisle ověřeným schématem“.[5] Od roku 2019 více než 5 000 společností nakupuje nebo prodává produkty z farem Rainforest Alliance Certified a logo Rainforest Alliance Certified lze vidět ve více než 100 zemích.[2] V červnu 2015 pochází 13,6 procenta světového kakaa a 15,1 procenta čaje z farem certifikovaných Rainforest Alliance.[6] Od roku 2017 pochází 5,7 procenta světové kávy z farem s certifikátem Rainforest Alliance Certified.[7]

1. ["Contact Us"](#). Rainforest Alliance. Retrieved 31 March 2021.
2. [Jump up to:^a ^b ^c ^d "Our Impacts"](#). Rainforest Alliance. Retrieved 31 March 2021.
3. [Jump up to:^a ^b "About the Rainforest Alliance"](#). Rainforest Alliance. Retrieved 31 March 2021.
4. ["Rainforest Alliance Certificate"](#). Rainforest Alliance. Retrieved 2019-10-02.
5. Balch, Oliver (11 February 2008). ["Latin America: Brazilian coffee – A heady brew of higher standards"](#). Ethical Corporation. Retrieved 6 September 2021.
6. Milder, Jeffrey C.; Newsom, Deanna (December 2015). ["SAN/Rainforest Alliance Impacts Report 2015"](#) (PDF). Rainforest Alliance. p. 5. Retrieved 2020-12-13.
7. ["Rainforest Alliance Impacts Report 2018"](#). Rainforest Alliance. March 9, 2018.